

COMMUNIQUE

D!CI TV va devenir BFM D!CI

Télévision la plus regardée de France depuis 6 ans, D!CI TV va devenir dans les mois qui viennent BFM D!CI sous l'égide du groupe Altice (SFR, BFM, RMC...) . C'est ce que Jean-Marc Passeron, qui passe la main, a annoncé ce lundi 31 août à l'occasion de la visite du Secrétaire d'Etat en charge de la ruralité dans les studios de D!CI TV.

Joël Giraud, Secrétaire d'Etat en charge de la Ruralité, a fait le choix de mettre en lumière ce lundi les médias de proximité au travers de sa visite dans les locaux de D!CI TV, qui constitue un exemple au niveau national de la réussite d'une télévision locale d'information en zone rurale.

Installée depuis 2013 volontairement dans une commune de 2800 habitants en zone de revitalisation rurale où elle a créé une vingtaine d'emplois, elle est devenue en 7 ans un media incontournable sur les deux départements des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence sur lesquels elle émet en TNT.

Suivie par 70% de ceux qui la captent, en 6^{ème} position de l'audience cumulée toutes chaînes confondues sur sa zone, elle est depuis 6 ans, la chaîne locale la plus regardée de France.

Malgré des handicaps liés à son implantation en zone de montagne, qui représente des coûts de diffusion important pour un nombre d'habitants réduit, elle est arrivée à démontrer la pérennité de son modèle économique qui fait peu appel aux ressources publiques mais surtout son intérêt citoyen dans une démarche de pluralisme de l'information qui doit exister en zone rurale où peut-être encore plus qu'ailleurs, le média de proximité constitue un repère et un service essentiel aux populations.

Joël Giraud a rendu hommage à la pugnacité de Jean Marc Passeron et de son épouse, son implication hors norme pour les Alpes du Sud dont D!CI TV est devenue non seulement l'ambassadeur en valorisant leur image à l'extérieur du territoire mais aussi un élément essentiel de l'accueil et de l'information des vacanciers nombreux sur place en été et en hiver.

Joël Giraud s'est félicité enfin que le groupe Altice ait fait récemment le choix stratégique de s'investir dans les médias de territoires, ce qui correspond en tout point aux attentes des populations concernées mais aussi aux nouvelles tendances de notre société et aux politiques gouvernementales qui sont en train de se mettre en œuvre. Il s'est réjoui de la volonté de Altice France de commencer son développement dans les territoires par le département des Hautes-Alpes, dont il était encore il y a quelques semaines le député et par D!CI TV, dont il a connu et appuyé les débuts et qui deviendra prochainement BFM D!CI, comme cela a été annoncé ce jour pour la première fois en sa présence.

Quant à Jean-Marc Passeron, il a dit sa satisfaction de cette évolution car c'est selon lui le sens de l'histoire. Un nécessaire renouvellement après 7 années d'engagement total. C'est aussi du bon sens que d'être désormais accompagné par un grand groupe d'expérience, qui plus est, très impliqué pour le développement de la fibre sur nos territoires. Aussi, cette magnifique aventure va pouvoir se poursuivre de la plus belle des manières.