

SONDAGE 2021



Comme chaque année à la fin du mois de juillet les sondages Médiamétrie sont tombés et ils sont excellentissimes pour DICI Radio 90. 2 !

En effet et alors même qu'elle ne dispose que d'un seul émetteur, en l'espace d'un an la radio de proximité du grand Gapençais et du Champsaur a multiplié par 3 son audience !

Elle est quasiment la seule en France à progresser autant, la plupart des radios connaissant un net recul y compris les locales dans les Hautes-Alpes.

C'est une nouvelle preuve de la pertinence de son format tourné vers la proximité, la convivialité et la diffusion de toutes les musiques : All Songs Station !

Voilà qui tombe bien au moment où cet automne DICI Radio va se développer sur l'agglomération de Marseille et les Bouches-du-Rhône mais également sur Nice Cannes et les Alpes-Maritimes dans le cadre du lancement de la nouvelle norme de diffusion radio: Le DAB + c'est-à-dire la radio numérique.

Avec le succès de DICI TV, première télévision locale de France à présent transmise à BFM et dont les sondages 2020/2021 sont restés toujours aussi excellents jusque-là ... ces sondages radio confirment la force et la puissance des formats locaux s'ils sont adaptés à chaque territoire.

C'est l'une des réponses à la lente mais très sérieuse érosion de l'audience de la radio que l'uniformisation et la centralisation à l'extrême par soucis de rentabilité et de simplicité ne saurait enrayer.

C'est donc avec enthousiasme que nous préparons une rentrée plus que jamais sur le thème de la proximité.

Jean-Marc Passeron