



Roland Gomez, Président Fondateur de PROMAN, distingué Chevalier de la Légion d'honneur

[Manosque, le 20 décembre 2019](#) – Roland Gomez, Président Fondateur de PROMAN, a été distingué Chevalier de la Légion d'honneur lors de la promotion du 14 juillet 2019. Il a reçu ce jour son insigne des mains de M. Christophe Castaner, Ministre de l'Intérieur, lors d'une cérémonie officielle au siège de PROMAN à Manosque.

Roland Gomez, 70 ans, a débuté sa carrière dans l'industrie pétrochimique et le nucléaire. En 1990, il fonde avec son épouse Evelyne la société PROMAN avec l'ouverture d'une agence à Manosque. En l'espace de 30 ans, PROMAN est devenu le premier acteur indépendant et familial sur le marché du travail temporaire et du recrutement avec plus de 2 000 collaborateurs. L'entreprise, dirigée aujourd'hui par son fils Roland Gomez, compte 500 agences dont 372 en France, et 50 000 intérimaires en mission chaque jour.



M. Roland Gomez reçoit les insignes de Chevalier de la Légion d'Honneur

Ce succès, qui repose sur une passion de l'entrepreneuriat et la capacité de Roland Gomez à insuffler

une culture d'entreprise extrêmement forte, a été salué ces dernières années par de nombreux prix : Prix de « l'Entrepreneur de l'année » 2017 décerné par Ernst & Young, Prix Image Entreprise Méditerranée 2016 catégorie 'Développement international' décerné par LCL et Le Journal des Entreprises, Prix de l'audace Créatrice...

Roland Gomez a présidé la CCI des Alpes-de-Haute-Provence entre 2016 et 2018. Depuis juin 2018, il est Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

À propos de Proman

Fondé à Manosque en 1990, Proman est aujourd'hui le 1^{er} acteur indépendant et familial français sur le marché du travail temporaire, du recrutement CDD/CDI. Avec plus de 500 agences dont 372 en France, et 50 000 intérimaires en mission chaque jour, Proman est le partenaire privilégié de plus de 28 000 entreprises des secteurs de l'industrie, du BTP, du nucléaire, de la pharmacie, de l'automobile ou encore de l'hôtellerie. Entreprise familiale à dimension humaine, Proman doit sa position à ses valeurs : l'humain, la proximité et la réactivité. En forte croissance, le groupe surperforme son marché année après année et affiche un chiffre d'affaires de 1,93 milliard d'euros en 2018.

Contacts presse

Ulysse Communication

Nicolas Daniels – 06 63 66 59 22 – ndaniels@ulysse-communication.com