

Etude des Médialocales 13 ans et +

Ensemble 13 ans et plus, 05H00-24H00, ZONE SPECIFIQUE DEFINIE PAR DICI RADIO

	S 12 - J 13					
	AC (Pen.)	AC (Cent.)	QHM (Pen.)	QHM (Cent.)	PDA (%)	DEA (Min.)
TOTAL RADIO	85,8%	501	12,7%	74	100,0%	169
PROGRAMMES GENERALISTES	36,3%	212	4,3%	25	33,7%	135
PROGRAMMES GENERALISTES PR	20,9%	122	2,3%	13	17,9%	124
PROGRAMMES LOCAUX	28,6%	167	2,4%	14	18,6%	94
PROGRAMMES MUSICAUX	43,7%	255	4,3%	25	33,9%	112
PROGRAMMES THEMATIQUES	14,4%	84	1,4%	8	11,1%	112
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,0%	158	3,0%	17	23,3%	125
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,4%	8	NS	NS	NS	NS
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	71,8%	419	9,3%	55	73,4%	148
STATIONS ETRANGERES	0,2%	1	NS	NS	NS	NS
TOTAL RADIO FRANCE	27,0%	158	3,0%	17	23,3%	125
EUROPE 1	5,8%	34	0,5%	3	3,7%	93
FRANCE BLEU	2,2%	13	NS	NS	NS	NS
FRANCE INTER	15,2%	89	1,9%	11	14,6%	139
RMC	12,7%	74	1,3%	7	9,9%	113
RTL	5,2%	30	0,5%	3	4,2%	118
CHERIE FM	4,4%	26	0,5%	3	3,6%	119
FUN RADIO	12,0%	70	0,8%	5	6,2%	75
MFM RADIO	2,1%	12	NS	NS	NS	NS
NOSTALGIE	7,3%	42	0,6%	3	4,4%	88
NRJ	9,0%	53	0,5%	3	3,8%	61
RADIO NOVA	0,5%	3	NS	NS	NS	NS
RFM	6,3%	37	0,7%	4	5,3%	122
RIRE ET CHANSONS	6,6%	39	0,3%	2	2,5%	54
RTL 2	4,5%	26	0,6%	3	4,4%	143
SKYROCK	4,3%	25	0,2%	1	1,7%	58
VIRGIN RADIO	2,1%	13	NS	NS	NS	NS
FRANCE CULTURE	4,2%	24	0,3%	2	2,5%	88
FRANCE INFO	7,4%	43	0,4%	2	3,2%	62
FRANCE MUSIQUE	1,6%	9	NS	NS	NS	NS
RADIO CLASSIQUE	4,1%	24	0,5%	3	3,7%	132
ALPES 1	13,5%	79	0,9%	5	7,0%	75
DICI RADIO	7,7%	45	0,6%	4	5,1%	95
HOT RADIO	0,3%	2	NS	NS	NS	NS
JAZZ RADIO	3,0%	17	0,3%	2	2,7%	133
LA LA RADIO	6,5%	38	0,4%	2	2,8%	63
RADIO FG	0,2%	1	NS	NS	NS	NS
RADIO VINCI AUTOROUTES SUD	0,8%	5	NS	NS	NS	NS
FREQUENCE MISTRAL	0,2%	1	NS	NS	NS	NS
MAX FM	0,3%	2	NS	NS	NS	NS
RCF ALPES PROVENCE	0,9%	6	NS	NS	NS	NS
FIP	0,4%	2	NS	NS	NS	NS
ADULTS ONLY	16,0%	93	1,3%	8	10,5%	95
FIRST MUSIC	16,3%	95	1,4%	8	10,7%	95
IP RADIO	21,2%	124	1,9%	11	14,9%	102
LAGARDERE PUBLICITE	14,1%	82	1,2%	7	9,6%	99
LES INDES RADIOS	21,8%	128	1,6%	9	12,7%	84
NOVA AND FRIENDS	0,5%	3	NS	NS	NS	NS
NRJ GLOBAL	24,4%	143	1,8%	11	14,3%	85
TF1 PUBLICITE RADIOS	23,3%	136	1,8%	10	13,8%	86

Etude des Médialocales 13 ans et +
05H00-24H00, Ensemble 13 ans et plus, Effectifs

	S 12 - J 13	
	Effectif interrogé	Effectif extrapolé (centaines)
Ensemble 13 ans et plus		
ZONE SPECIFIQUE DEFINIE PAR DICI RADIO	477	584

Etude des Médialocales 13 ans et +
05H00-24H00, Ensemble 13 ans et plus, Seuil

S 12 - J 13	
ZONE SPECIFIQUE DEFINIE PAR DICI RADIO	3,0%

PAPRIKA WEB V1.0 - Copyright 2008 Mediametrie - Etude des Médialocales 13 ans et +