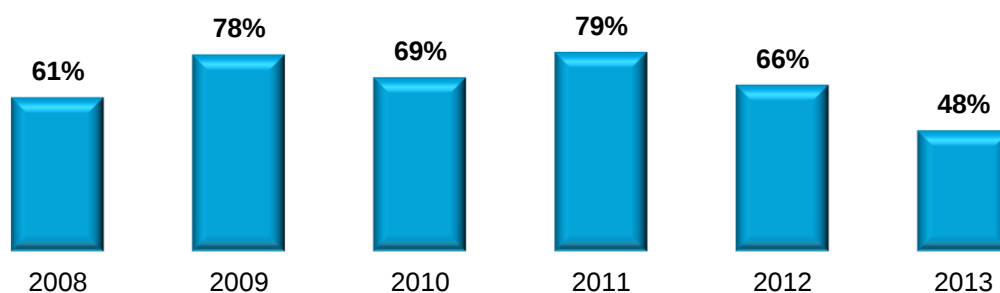


NOTE DE CONJONCTURE - Été 2013 - VAGUE 2



Fréquentation de mi-juin à mi-juillet

Une fréquentation estivale perturbée par la météo capricieuse et un contexte économique délicat. Quatre Français sur dix seulement partiraient en vacances cet été...



Évolution du % de professionnels qui bénéficient d'un bon niveau de fréquentation touristique, de mi-juin à mi-juillet

Près de la moitié de nos professionnels ont bénéficié d'un bon niveau de fréquentation pour la période de mi-juin à mi-juillet contre les deux tiers en 2012.

La saison touristique 2013 tarde à prendre son essor, et par rapport à l'an dernier :

51% des professionnels jugent la fréquentation **en baisse**

28% estiment qu'elle est **équivalente**

20% qu'elle est en **hausse**

Les professionnels évoquent **la météo (70%)** ainsi que la **conjoncture économique (53%)** comme **facteurs négatifs** sur la fréquentation de leur activité. A contrario ils sont **48%** à estimer que le **passage du Tour de France** dans le département a eu un **impact positif**. Ce sentiment est plus favorablement partagé (**60%**) par les gestionnaires d'hébergements et par les offices de tourisme. Les restaurateurs sont quant à eux mitigés.

Concernant les **dépenses des touristes**, elles sont **en recul pour 49%** d'entre eux et **stables pour 40%**. Seuls 3% de nos professionnels les jugent en augmentation.

	Fréquentation de mi-juin à mi-juillet	Évolution 2013/2012	Impact du Tour de France
Offices de tourisme	Bonne	↔	Oui
Hébergements	Mitigée -	↘	Oui
Restaurants	Mauvaise	↘	Mitigé
Activités culturelles	Assez bonne +	↘	Non
Activités sportives / Loisirs	Mauvaise	↘	Non
Services et commerces	Mitigée	↘	Non
Hautes-Alpes	Mitigée -	↘	Oui

Note méthodologique

Cette enquête d'opinions, réalisée auprès des professionnels du tourisme des Hautes-Alpes, vise à obtenir, à intervalles réguliers et sur les mêmes périodes d'observation d'une année sur l'autre, **les tendances touristiques au cours de la saison estivale 2013.**

Les résultats présentés dans cette note de conjoncture sont issus de l'interrogation d'un **panel de 70 professionnels représentatifs de l'activité touristique et répartis sur tout le territoire haut-alpin.**

Ils ont été **interrogés entre le 15 et le 17 juillet 2013.**

Cette enquête est pilotée par l'Observatoire Régional du Tourisme avec la collaboration de l'Observatoire Départemental du Tourisme des Hautes-Alpes.

Merci aux professionnels qui ont répondu à l'enquête !



NOTE DE CONJONCTURE - Été 2013 - VAGUE 1



Origine géographique des clientèles

Clientèle française

La fréquentation semble :

En retrait pour 44% des professionnels

Stable pour 39%

En hausse pour 11%



PACA



Rhône-
Alpes



Ile de
France



Nord-Pas
de Calais

Clientèle étrangère



Néerlandais



Belges



Anglais



Allemands

La fréquentation semble :

En repli pour 26% des professionnels

Stable pour 50%

En augmentation pour 16%

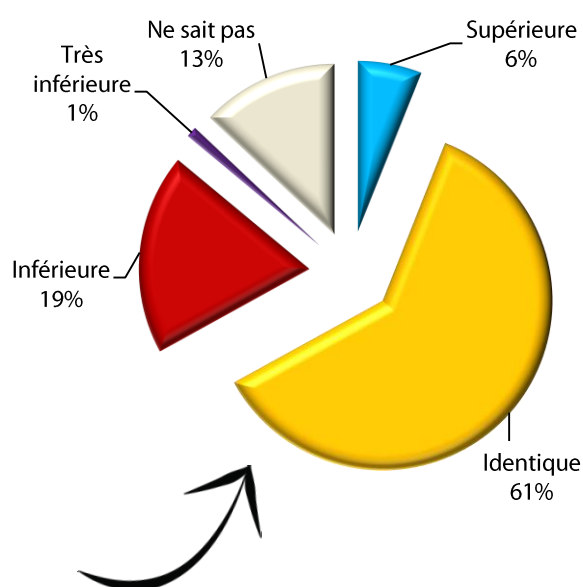
Concernant le
**niveau de réservations
du mois d'août,**
diriez-vous qu'il est :

Très bon	Assez bon	Assez mauvais	Ne sait pas
5%	49%	38%	8%

Perspectives pour la suite de la saison estivale

Le niveau de réservations pour le mois d'août est assez bon à très bon pour plus de la moitié des professionnels (54%) et assez mauvais pour 38% d'entre eux. Néanmoins, 71% des professionnels interrogés affichent un certain optimisme et pensent que la fréquentation sera bonne au mois d'août quand 18% d'entre eux sont plus pessimistes et pensent qu'elle sera mauvaise.

En outre, 3 professionnels sur 5 considèrent que la fréquentation du mois d'août devrait être identique à celle de 2012, 19% sont enclins à penser qu'elle sera inférieure et très inférieure pour 1%. Seuls 6% des professionnels sont portés à croire qu'elle pourrait être supérieure.



Comité Départemental du Tourisme (CDT05)

Sophie FRANCESCHI - Le Lombard - 13 avenue Maréchal Foch BP 46 - 05002 Gap Cedex
Tél : 04 92 53 00 50 - Fax : 04 92 53 31 60 - Email : sophie.franceschi@hautes-alpes.net