

Communiqué du 12 juillet 2018

Les sondages 2017/2018 sont tombés : D!CI TV toujours (et de loin) la télévision locale la plus regardée de France !

C'est chaque année un moment important : celui de l'annonce des sondages d'audience de l'Institut Médiamétrie pour les télévisions locales*. Ouf ! malgré notre récente extension et donc de nouveaux téléspectateurs à conquérir, D!CI TV continue à "cartonner " et se place largement en tête de toutes les télévisions locales de France avec nettement **plus de la moitié de la population qui a l'habitude de regarder D!CI TV !** Un cas unique.

Avec plus de 50 % de téléspectateurs et **pour la 4ème année consécutive D!Ci TV est donc de loin la télévision locale la plus regardée de France** et peut-être d'Europe! Performante en audience mais aussi dans le ratio chiffre d'affaire par habitant où elle caracole en tête!



Il faut ajouter à cela les centaines de milliers de personnes qui nous regardent ailleurs en France sur le satellite et les 4 boxs (Orange, bouygues, SFR, Free) ou encore les milliers de vacanciers qui été comme hiver accompagnent leurs vacances avec D!CI TV et ne sont pas sondés par médiamétrie.

Tout l'enjeu pour l'avenir est dans cette savante alchimie à construire: grandir mais conserver notre vocation : la proximité. C'est tout l'enjeu de la grille de rentrée que nous vous proposerons à partir du 27 août avec des programmes dédiés d'une part aux Alpes de Haute-Provence et d'autre part aux Hautes-Alpes.

Il nous faudra aussi travailler la durée d'écoute sur laquelle nous sommes en recul : vous nous regardez toujours autant mais un peu moins longtemps.

On va essayer, comme toujours, de faire mieux avec la contrainte délicate et permanente, de difficilement pouvoir faire encore mieux !

Par ailleurs à ce jour seuls 73,8% de la population nous reçoit et nous avons toujours sur ce point un énorme potentiel d'audience pour peu que nous trouvions le moyen d'amener ces habitants à s'organiser pour recevoir D!CI TV.

Autre bonne nouvelle : la montée en puissance impressionnante d'audience à laquelle on assiste sur les Alpes de Haute-Provence depuis que nous y sommes en permanence (dont Manosque) et qui n'est pas du coup prise en compte dans le sondage.

En résumé, et comme bon nombre d'autres personnalités ou entreprises du 04 et du 05, D!Ci TV sur la durée, fait partie de ces "Alpins du Sud" qui font rayonner notre région dans toute la France et qui démontrent, malgré nos contraintes, la capacité de notre territoire à se situer au sommet des échelles de performances au niveau national.

Pour ne rien gâcher , les chiffres du site dici.fr se maintiennent à un niveau qui laisse pantois: Hier, par exemple, comme chaque jour, le site dici.fr a reçu 16 000 visites ! Durant la dernière demi-heure ce n'est pas moins de 528 visites que nous avons reçuesEt encore ce sont les vacances ! Notre record du trimestre a été atteint le 25 avril avec 28 848 visites dans la journée.

Lors du dernier trimestre, nous avons eu en moyenne plus de 660 000 visites, 330 000 visiteurs uniques et plus d' 1 million de pages vues en moyenne chaque mois.

Plus que jamais, nous sommes (quasiment) tous D!CI !

Merci!

* Source Médiamétrie Etude TV Locales Cible 15 ans et plus équipés TV Période Septembre 2017 -Juin 2018