

La Provence

- mercredi 3 mars 2021
- Édition(s) : Alpes
- Page 4
- 284 mots -1 min

LOCALE
MÉDIA

"Trois piliers" pour la nouvelle chaîne BFM Dici

Sept ans après sa création par Jean-Marc Passeron, la télévision locale "Dici TV" vit ses derniers jours. Dès mardi 9 mars à 17 h, la chaîne passera dans le giron de BFM Régions qui possède déjà quatre télévisions d'informations locales en France. *"Il faut savoir passer la main, commente Jean-Marc Passeron. Nous arrivons au bout d'un cycle. Il était temps qu'il se passe quelque chose pour les télévisions locales. Cela va dans le sens de l'histoire"*. L'ancien patron de la radio "Alpes 1" se félicite de laisser au groupe Altice une chaîne *"avec des bases solides, qui est visionnée chaque semaine par 28 % de la population des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence"*.

Pour réussir son arrivée dans les Alpes du Sud, BFM Régions apporte des moyens humains supplémentaires : *"Nous avons créé sept postes de journalistes en CDI, en plus des quatre qui viennent de Dici TV"*, annonce Philippe Antoine, le directeur des rédactions de BFM Région. Ces onze journalistes, déployés sur l'ensemble du territoire de Manosque à Briançon, réaliseront des reportages au smartphone qui alimenteront les journaux télévisés et le site internet. *"Notre projet s'appuie sur trois piliers : l'information en continu sept jours sur sept, les infos services (météo, trafic, enneigement...) et la proximité"*, détaille Marianne Rey, la future rédactrice en chef de BFM Dici. La nouvelle chaîne dispose de deux locaux : à Chorges et à Peyruis.

par Tblanchon