



La télévision
locale
la plus
regardée de
France



Communiqué

Vendredi 24 juillet 2015

La première mesure d'audience de D!CI TV réalisée par l'institut Médiamétrie* est sortie et nous conduit à vous adresser un grand **MERC!**



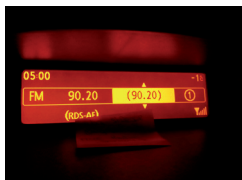
D!CI TV 1^{ère} : 54,7 % des habitants* des Alpes du Sud (notre zone de diffusion) et **76,1 %** de ceux qui reçoivent notre chaîne sur leur récepteur ont l'habitude de nous regarder . (* public global de D!CI TV en %), ce qui fait de **D!CI TV**, en 18 mois d'existence, **la chaîne locale la plus regardée de France et le média le plus puissant des Alpes du Sud**



D!CI TV : 5^o position de l'ensemble des chaînes nationales mesurées en mediamat quotidien. C'est ainsi que l'audience cumulée de D!CI TV dépasse , sur sa zone de diffusion hertzienne, la plupart des TV nationales comme D8, Arte , France 4 ou France 5, **ce qui est très rare pour une télévision locale**. Seules TF1, France 2, France 3 et M6 font mieux !



www.dici.fr : 20 millions de pages vues et bientôt 10 millions de visiteurs.
230 877 visiteurs uniques par exemple le mois dernier.



D!CI Radio 90.2 : + 27 % d'auditeurs en 10 mois **. 9 400 auditeurs chaque jour de moyenne avec un seul émetteur à Gap ! En 3 ans D!CI Radio est de très loin la plus forte progression d'audience sur les Hautes-Alpes.



D!Ci et fier de l'être !

Nous avons le plus haut village et la plus haute ville d'Europe, nous avons le plus haut département et la plus haute préfecture de France ; nous avons désormais la télévision locale la plus regardée de France !!! **MERC!**

Ces résultats récompensent les efforts admirables de toute l'équipe D!Ci, de tous les actionnaires mais également de tous les annonceurs qui vous permettent de recevoir gratuitement 7/7 jours D!CI TV, D!CI Radio 90.2 et dici.fr.

L'information, le divertissement mais avant tout une magnifique mise en valeur des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence sont plus que jamais nos objectifs.

54,7 % des habitants des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence ont l'habitude regarder D!CI TV !

Entrons un peu dans le détail : Parmi tous les habitants de plus de 15 ans des 114 communes de notre zone de couverture hertzienne, vous êtes 54,7 % à avoir l'habitude de nous regarder. Si on ne prend en compte que ceux qui nous captent réellement (récepteurs initialisés), cela porte le public global de D!CI TV à 76,1 % ! **D!CI TV est donc en quelques mois devenue la 5° chaîne la plus regardée** dans notre zone de diffusion, derrière TF1, France 2, M6 et France 3, mais surtout la télévision locale la plus regardée de France (audience cumulée) !

C'est donc une audience à la fois exceptionnelle, rare, et massive qui aujourd'hui récompense nos efforts.

Mais encore faudrait-il ajouter à ces performances **les dizaines de milliers de touristes** qui nous regardent lors de leur séjour et encore, ceux qui partout en France, via le satellite et les box internet viennent chercher sur D!CI TV la fraîcheur et de belles images de nos montagnes. Ces populations ne sont pas prises en compte dans l'étude Médiamétrie qui ne comptabilise que les habitants permanents.

Ajoutons également que cette étude a démarré en septembre 2014 alors même que nous n'avions que 9 mois d'existence et que nombre de personnes nous ont découvert depuis.

Il s'agit aussi de vous parler du succès du format de D!CI Radio : + 27 % d'auditeurs en 10 mois*. 9 400 auditeurs chaque jour de moyenne avec un seul émetteur à Gap. En 3 ans D!CI Radio est de très loin la plus forte progression d'audience sur les Hautes-Alpes.

Enfin, soulignons l'audience incroyable de **dici.fr qui compte plus de 10 millions de visiteurs**, dont 4 millions de visiteurs différents. A cela s'ajoutent les 20 000 personnes qui nous suivent sur les réseaux sociaux et nos applis mobiles.

On est tous D!Ci

Ces résultats, ces performances, ce sont les vôtres, ce sont les nôtres, ce sont aussi celles des habitants et des visiteurs d'une des plus belles régions de France qui ont découvert avec D!Ci média, de magnifiques outils pour s'informer, se distraire et surtout valoriser... tout ce qui fait nos valeurs et nos richesses.

Ce n'est que le début d'une magnifique aventure qui confirme chaque jour un peu plus notre slogan :

« Et avant, c'était comment ? »

Contacts:

D!Ci régie: 04 92 52 07 31
regie@dici.fm

Redaction: 04 92 21 62 85
redaction@dici.fm



*Médiamétrie - Etude TV locales - Base 15+ équipés TV habitant la zone de diffusion/ septembre 2014 - juin 2015 Copyright Médiamétrie

**Médiamétrie 2014-2015 : par Univers PACA D!CI Radio audience cumulée. Média locales médiamétrie _ AC en Pen, Lu-Ve, 5h-24h, 13ans et +