



COMMUNIQUE

25 septembre 2015 : Inauguration de D!CI TV : la télévision locale la plus regardée de France

Après une phase de lancement qui dépasse toutes nos espérances ! D!CI TV a décidé d'enfin procéder à son inauguration avec tous ses partenaires ce vendredi 25 septembre 2015. Cela sera suivi dans les mois qui viennent d'une inauguration pour les téléspectateurs, internautes et auditeurs qui promet « de faire parler ».

C'est donc le vendredi 25 septembre qu'aura été coupé le ruban d'inauguration de l'une des dernières nées des chaînes de télévision locales dont le modèle pourrait bien faire école dans de nombreuses régions de France une inauguration en présence de Pierre Besnard, Préfet des Hautes-Alpes, Jean-Marie Bernard, Président du Conseil Départemental et de Nicolas About, Conseiller au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, ainsi que des clients, partenaires et fournisseurs autour de la formidable équipe de D!CI TV.

D!CI TV a commencé à émettre sur la TNT le 3 décembre 2013. Elle est aujourd'hui devenue, en quelques mois, la télévision locale la plus regardée de France, en 5^e position toutes chaînes Médiamat nationales confondues (elle devance D8, W9, France 4, NRJ 12, etc.) sur sa zone de diffusion * et elle équilibre déjà son bilan en première année.

Ce succès elle le doit:

→ **A son indépendance** : D!CI TV appartient à un groupe d'actionnaires composé d'une quarantaine de chefs d'entreprises locaux impliqués dans leur territoire et qui veulent le mettre en Valeur. Son financement est quasi uniquement lié à la publicité qui garantit le pluralisme de nos programmes.

→ **A sa proximité** : Avec des programmes à 98% produits sur place, la population locale s'est rapidement appropriée sa télévision, celle qui est désormais entrée dans son quotidien. Elle constitue aussi un média d'accueil pour les centaines de milliers de touristes qui viennent été et hiver et une formidable promotion de notre destination.

→ **A L'information locale** : Elle est le fondement de nos programmes et constitue plus de 4 heures de programme frais par jour en moyenne. Tout le monde en témoigne, il s'agit là d'un véritable « service au public ».

→ **A sa démarche cross médias** (télévision, radio, web et applications) qui permet d'offrir à la population des Alpes du Sud un service audiovisuel contemporain et de proximité performant.

→ **A son modèle professionnel et low cost** seul susceptible d'assurer sa pérennité dans une zone de montagne faiblement peuplée.

D!CI Media (TV, Radio, web, Régie) c'est aussi la plus grosse création d'entreprise de ces dernières années dans les Alpes du Sud avec plus d'une vingtaine d'emplois directs. D!CI TV est devenue en

quelques mois non seulement un média d'information incontournable mais aussi ce service audiovisuel contemporain et de proximité que tous et toutes attendaient depuis longtemps. Cela permet aussi aux gens de s'approprier et de mieux connaître leur territoire comme il nous en font part chaque jour.

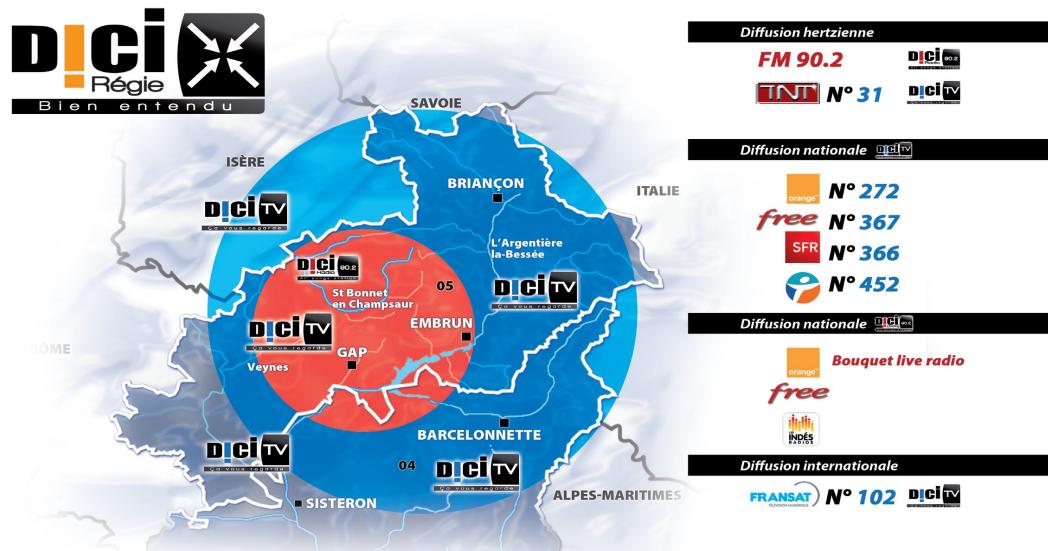
Cependant, si le succès d'audience et donc par voie de conséquence le succès commercial, est au rendez vous, il reste encore beaucoup à faire en particulier sur la qualité de nos programmes et sur notre couverture TNT avec une marge de manœuvre potentielle de 30 %.

En cette rentrée, D!CI TV mais aussi D!CI Radio et dici.fr ont passé la vitesse supérieure avec de nombreux nouveaux programmes autour d'une colonne vertébrale plus que jamais constituée par l'information.

Nous avions le plus haut village et la plus haute ville d'Europe, nous avons le plus haut département et la plus haute préfecture de France, nous avons désormais la télévision locale la plus regardée de France !!! MERCI!

Ces résultats récompensent les efforts admirables de toute l'équipe D!CI , de tous les actionnaires mais également de tous les annonceurs qui vous permettent de recevoir gratuitement 7/7 jours D!C TV, D!CI Radio 90.2 et dici.fr.

L'information , le divertissement mais avant tout une magnifique mise en valeur des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute Provence sont plus que jamais nos objectifs et ce n'est que le début...



Contacts presse :

Jean-Marc Passeron : 06 07 38 49 95 jeanmarcpasseron@wanadoo.fr
Sylviane Gonon : 06 83 07 14 76 sylviane.gonon@dici.tv

*Médiamétrie - Etude TV locales – Base 15+ équipés TV habitant la zone de diffusion/ septembre 2014 - juin 2015 Copyright Médiametrie

**Médiamétrie 2014-2015 : Univers Hautes-alpes D!CI Radio audience cumulée . Médialocales médiamétrie _ AC en Pen, Lu-Ve, 5h-24h,13ans et +



Le groupe DICI Media c'est :

→ **DICI TV 1^{ère}** : 54,7 % des habitants* des Alpes du Sud (notre zone de diffusion) et 76,1 % de ceux qui reçoivent notre chaîne sur leur récepteur ont l'habitude de nous regarder. (*public global de DICI TV en %), ce qui fait de DICI TV, en 18 mois d'existence, la chaîne locale la plus regardée de France et le média le plus puissant des Alpes du Sud.

DICI TV : 5[°] position de l'ensemble des chaînes nationales mesurées en mediamat quotidien. C'est ainsi qu'avec 9,7% d'audience cumulée, DICI TV dépasse, sur sa zone de diffusion hertzienne, la plupart des TV nationales, ce qui est très rare pour une télévision locale.

→ **DICI TV : 5[°] position de l'ensemble des chaînes nationales** mesurées en mediamat quotidien. C'est ainsi que l'audience cumulée de DICI TV dépasse, sur sa zone de diffusion hertzienne, bon nombre de télévisions nationales, **ce qui est très rare pour une télévision locale**.

→ **www.dici.fr : 20 millions de pages vues et bientôt 10 millions de visiteurs.** 230 877 visiteurs uniques par exemple le mois dernier.

→ **DICI Régie : 1,2 million de chiffre d'affaires et 650 clients**

→ **DICI Radio 90.2 : + 27 % d'auditeurs en 12 mois **.** En 3 ans DICI Radio est de très loin la plus forte progression d'audience sur les Hautes-Alpes.

**54,7 % des habitants des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute Provence
ont l'habitude regarder DICI TV !**

Entrons un peu dans le détail : parmi tous les habitants de plus de 15 ans des 114 communes de notre zone de couverture hertzienne, 54,7 % ont déclaré avoir l'habitude de nous regarder. Si on ne prend en compte que ceux qui nous captent réellement (récepteurs initialisés), cela porte le public global de DICI TV à 76,1 % ! **DICI TV est donc en quelques mois devenue la 5[°] chaîne la plus regardée** dans notre zone de diffusion, mais surtout la télévision locale la plus regardée de France (audience cumulée sur le panel médiamétrie des tv locales)

C'est donc une audience à la fois exceptionnelle, rare, et massive qui aujourd'hui récompense nos efforts.

Mais encore faudrait-il ajouter à ces performances **les dizaines de milliers de touristes** qui nous regardent lors de leur séjour et encore , ceux qui partout en France , via le satellite et les boxs viennent chercher sur D!CI TV la fraîcheur et de belles images de nos montagnes. Ces populations ne sont pas prises en compte dans l'étude Médiamétrie qui ne comptabilise que les habitants permanents.

Ajoutons également que cette étude a démarré en septembre 2014 alors même que nous n'avions que 9 mois d'existence et que nombre de personnes nous ont découvert depuis.

Il s'agit aussi de vous parler du succès du format de D!CI Radio : + 27 % d'auditeurs en 12 mois sur l'univers PACA. 9 400 auditeurs chaque jour de moyenne avec un seul émetteur à Gap. En 3 ans D!CI Radio est de très loin la plus forte progression d'audience sur les Hautes-Alpes.

Enfin, soulignons l'audience incroyable de **dici.fr qui compte plus de 10 millions de visiteurs**, dont 4 millions de visiteurs différents. A cela s'ajoutent les 20 000 personnes qui nous suivent sur les réseaux sociaux et nos applis mobiles.

On est tous D!Ci

Ces résultats, ces performances, ce sont les vôtres , ce sont les nôtres, ce sont aussi celles des habitants et des visiteurs d'une des plus belles régions de France qui ont découvert avec D!CI média, de magnifiques outils pour s'informer, se distraire et surtout valoriser... tout ce qui fait nos valeurs et nos richesses.

Ce n'est que le début d'une magnifique aventure qui confirme chaque jour un peu plus notre slogan !

« Et avant, c'était comment ? »

