

EAR > Local

HAUTES-ALPES, Ensemble 13 ans et plus, 05H00-24H00

AXE EN LIGNE : * Station (Niv 1),

AXE EN COLONNE : * Indicateur (Niv 1), * Vague (Niv 2),

Audience cumulée en Centaines
EAR Local 20 ML 20-21

Audience cumulée en Pénétration
EAR Local 20 ML 20-21

	Audience cumulée en Centaines EAR Local 20 ML 20-21		Audience cumulée en Pénétration EAR Local 20 ML 20-21	
TOTAL RADIO	903	949	75	79,4
ADULTS ONLY	126	157	10,5	13,1
ALOUETTE	2	1	0,1	0,1
ALPES 1	105	115	8,7	9,6
BFM BUSINESS	15	4	1,2	0,3
CHERIE FM	26	35	2,1	2,9
DICI RADIO	60	67	5	5,6
EUROPE 1	48	49	4	4,1
FIP	6	8	0,5	0,7
FIRST MUSIC	115	109	9,6	9,1
FRANCE BLEU	24	22	2	1,8
FRANCE BLEU PROVENCE	-	-	-	-
FRANCE CULTURE	34	48	2,8	4
FRANCE INFO	94	86	7,8	7,2
FRANCE INTER	249	245	20,6	20,5
FRANCE MUSIQUE	38	44	3,2	3,7
FUN RADIO	77	68	6,4	5,7
IMAGINE	14	13	1,1	1,1
JAZZ RADIO	16	18	1,4	1,5
LA RADIO PLUS	8	42	0,7	3,5
LAGARDERE PUBLICITE N	116	138	9,7	11,6
LES GAPENCAISES PREMI	111	145	9,2	12,1
LES INDES RADIOS	183	218	15,2	18,3
M RADIO	16	16	1,3	1,4
M6 PUBLICITE RADIO	189	165	15,7	13,8
MOUV'	-	-	-	-
NOSTALGIE	51	92	4,2	7,7
NRJ	121	120	10,1	10
NRJ GLOBAL	240	271	19,9	22,6
PROGRAMMES GENERAL	414	420	34,4	35,2
PROGRAMMES GENERAL	166	174	13,7	14,6
PROGRAMMES LOCAUX	230	255	19,1	21,3
PROGRAMMES MUSICAU	388	434	32,2	36,3
PROGRAMMES THEMATI	183	181	15,2	15,2
RADIO CLASSIQUE	16	13	1,4	1,1
RADIO ESPERANCE	1	-	0,1	-
RADIO NOVA	6	-	0,5	-
RADIO OXYGENE (04,05,0	2	1	0,1	0,1
RADIO STAR (SUD)	2	-	0,2	-
RADIO VINCI AUTOROUTE	-	5	-	0,4
RADIO ZINZINE	6	4	0,5	0,3
RADIOS DE SERVICE PUBL	359	362	29,8	30,3
RADIOS PRIVEES ASSOCIA	43	27	3,6	2,3
RADIOS PRIVEES COMME	642	701	53,3	58,7

RAM05	19	5		1,6	0,5
RCF	3	-		0,3	-
RCF ALPES PROVENCE	-	4		-	0,4
RFI - RADIO FRANCE INTE	2	-		0,1	-
RFM	48	41		4	3,4
RIRE ET CHANSONS	66	49		5,5	4,1
RMC	71	89		5,9	7,4
RTL	77	59		6,4	4,9
RTL 2	52	43		4,3	3,6
SKYROCK	39	59		3,3	5
STATIONS ETRANGERES	4	2		0,3	0,2
SUD RADIO	0	3		0	0,2
TF1 PUB RADIOS	197	235		16,3	19,6
TOTAL RADIO FRANCE	358	362		29,7	30,3
TSF JAZZ	2	1		0,1	0,1
VIBRATION	-	4		-	0,4
VIRGIN RADIO	25	52		2	4,3

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés