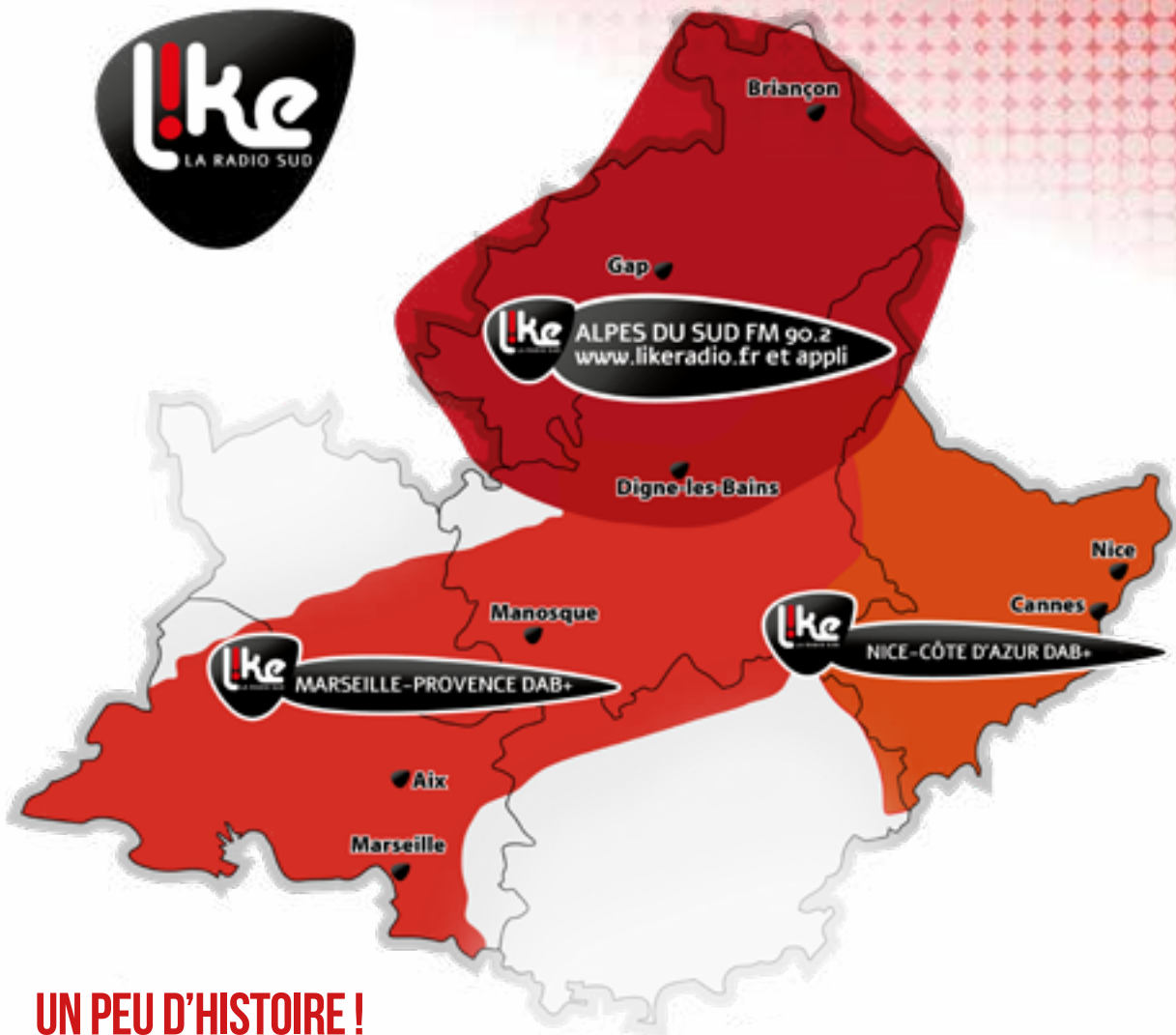


# LA PUISSANCE DE LA COMMUNICATION RADIO ET DIGITALE DE PROXIMITÉ



[WWW.LIKERADIO.FR](http://WWW.LIKERADIO.FR)





## UN PEU D'HISTOIRE !

Qui aurait cru cela : C'était le 23 février 2012, sur la place de Verdun de Gap, était lancée D!Ci Radio 90.2 avec le succès que l'on connaît.

De la proximité 7 jours sur 7, toute l'année mais aussi un engagement profond dans la diversité de ce qui fait la population, les traditions, les opinions, les modes vie et les enjeux du territoire.

L'autre réussite, c'est ce concept de radio ouverte à toutes les musiques avec les plus grandes chansons de ces 60 dernières années; La radio de toutes les musiques, All Songs Station, avec un format unique en France.

Dans la foulée ce fut l'incroyable réussite de D!Ci TV devenue BFM D!Ci mais aussi celle sur les réseaux sociaux de notre appli et du site internet [www.dici.fr](http://www.dici.fr) (D!Ci a reçu le prix de la meilleure audience web de toutes les radios indépendantes avec, il y a encore peu, des scores impressionnants de plus d'1 million de visiteurs uniques mensuels et 80 % voire plus des habitants des Alpes du Sud.

30 ans cette année après le lancement d'Alpes 1,  
10 ans cette année aussi après le lancement de D!Ci,

Jean-Marc Passeron vous présente Like Radio sur toute la région Sud/Provence-Alpes-Côte d'azur !



## FAITES VOUS VOIR ET ENTENDRE !

Le mercredi 13 septembre 2023, D!Ci Radio est devenue Like Radio sur toute la région Sud puisqu'elle diffuse ses programmes dans les Alpes du Sud mais aussi, avec des programmes spécifiques, sur toutes les Alpes Maritimes, une partie du Var et sur les Bouches du Rhône... et de partout en streaming via nos applis le site [likeradio.fr](http://likeradio.fr)

Après son succès qui a donné naissance à l'aventure D!Ci TV devenue BFM D!Ci, nous avons en effet décidé quelque part de ré-inventer la radio avec la garantie d'une audience massive pour assurer le meilleur impact à vos actions de communication.

- Une radio cross-media: Il ne s'agit plus de faire «de la radio» mais d'apporter un contenu d'information, de musique et de convivialité au même moment sur les réseaux sociaux, les appli et tous les outils digitaux

- Une radio interactive :  
Toutes les heures ce sont les habitants qui vont faire «de la radio» en donnant leur point de vue, leurs bons plans, leurs infos, leurs irritation

- Une radio de proximité:  
Tous les fondamentaux «de la radio» seront aussi, au rendez-vous et en particulier la bonne humeur, la convivialité et toutes les infos services et commerciales qui intéressent les habitants  
Et quelque chose nous dit que vous allez Liker....



**COMMANDEZ VOTRE PUBLICITÉ EN LIGNE  
ET PAYEZ CONTENTS !**  
ALLEZ SUR [LIKERADIO.FR](http://LIKERADIO.FR) (ONGLET LIKE COM)  
ET FAITES DIRECTEMENT VOTRE DEMANDE.  
NOUS AVOUS ACCOMPAGNERONS POUR RÉUSSIR  
VOTRE CAMPAGNE ET VOUS FAIRE PROFITER  
DE LA PUISSANCE DE LIKE RADIO  
ET DE SES SUPPORTS DIGITAUX  
[WWW.LIKERADIO.FR](http://WWW.LIKERADIO.FR) 04 92 52 07 31

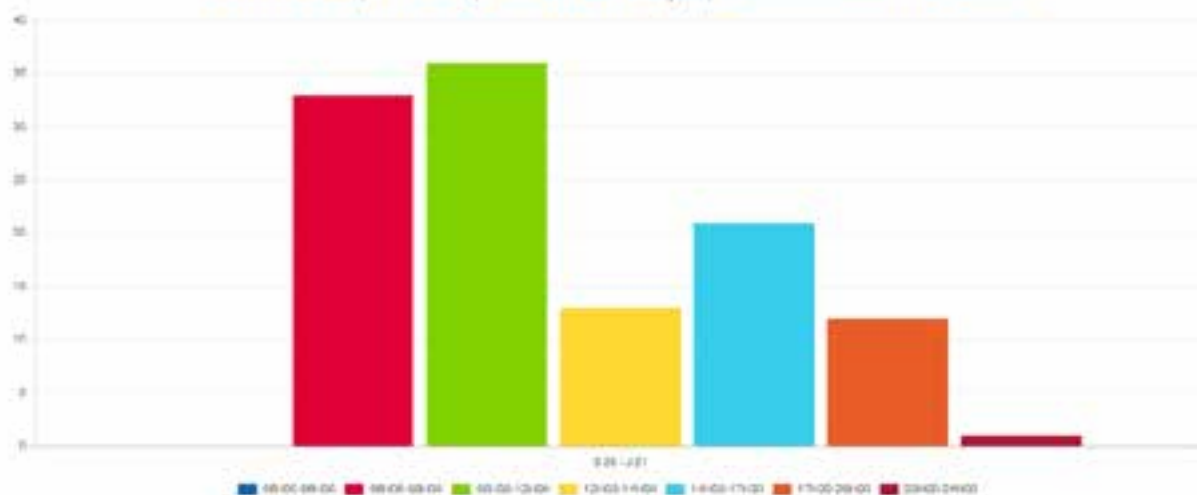




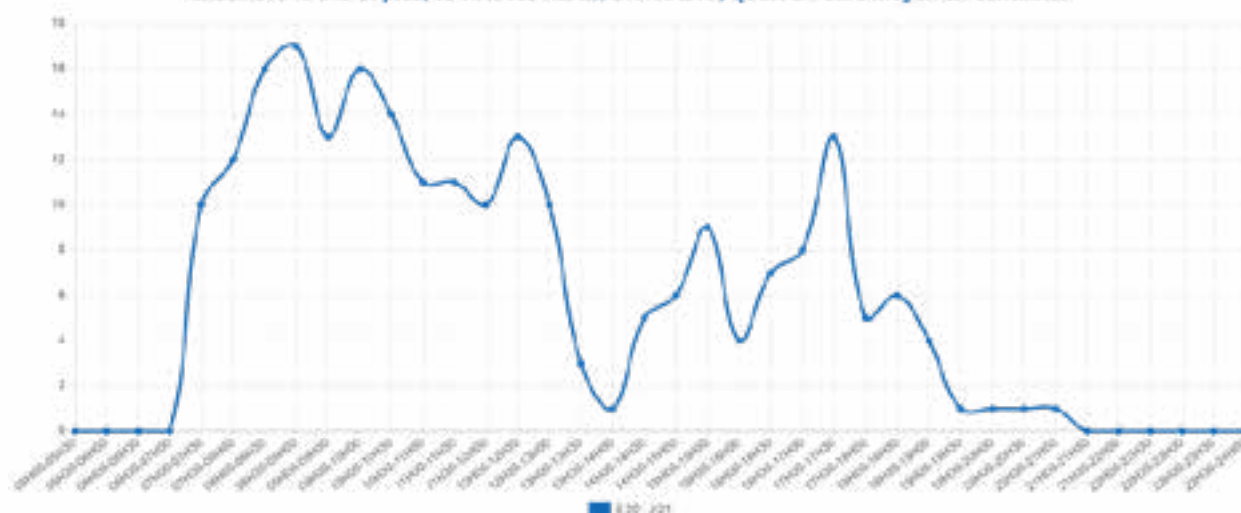
histogrammes

Sources

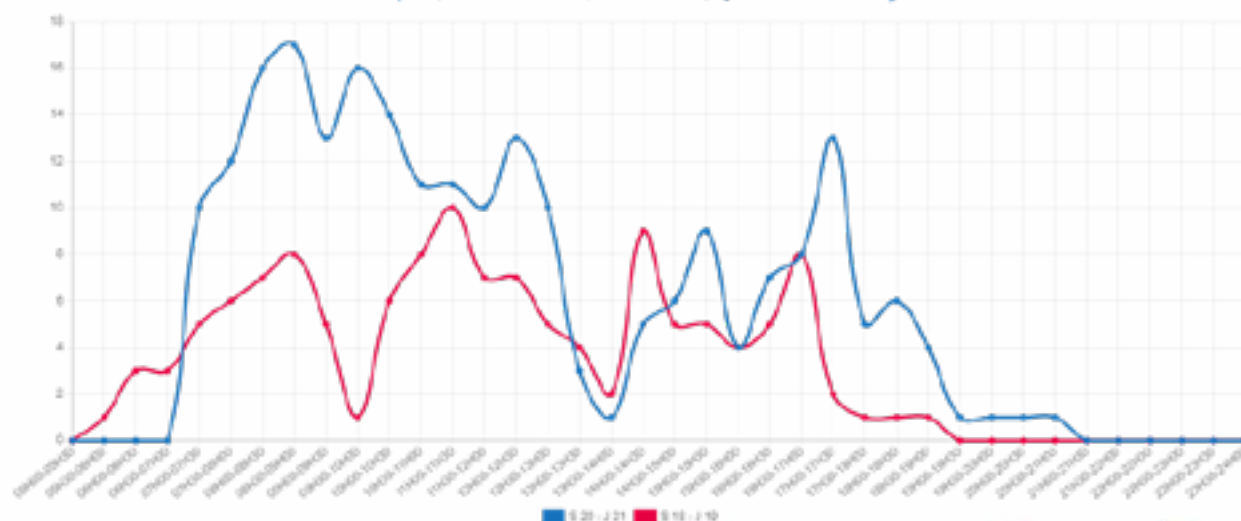
05-HAUTES ALPES, DICI RADIO, Ensemble 13 ans et plus, Audience cumulée en Centaines



Ensemble 13 ans et plus, 05-HAUTES ALPES, DICI RADIO, Quart d'heure moyen en Centaines



Ensemble 13 ans et plus, HAUTES ALPES, DICI RADIO, Quart d'heure moyen en Centaines



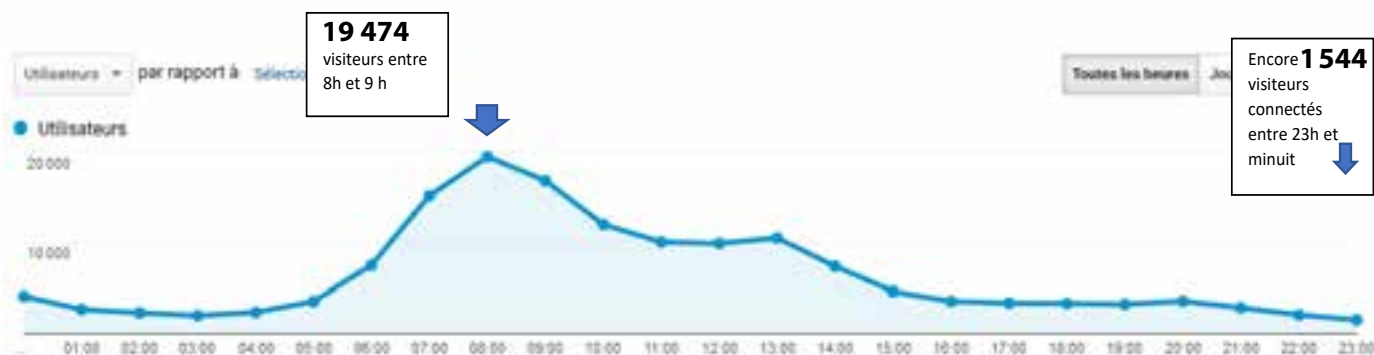


## LIKERADIO.FR RADIO.FR LE SITE D'INFORMATION DE LA RÉGION SUD

Entre le 1<sup>er</sup> janvier 2020 et le 31 juillet 2020, nous avons réuni,  
Plus de 3 millions de visites sur dici.fr,  
représentant plus de 13 millions de pages vues.

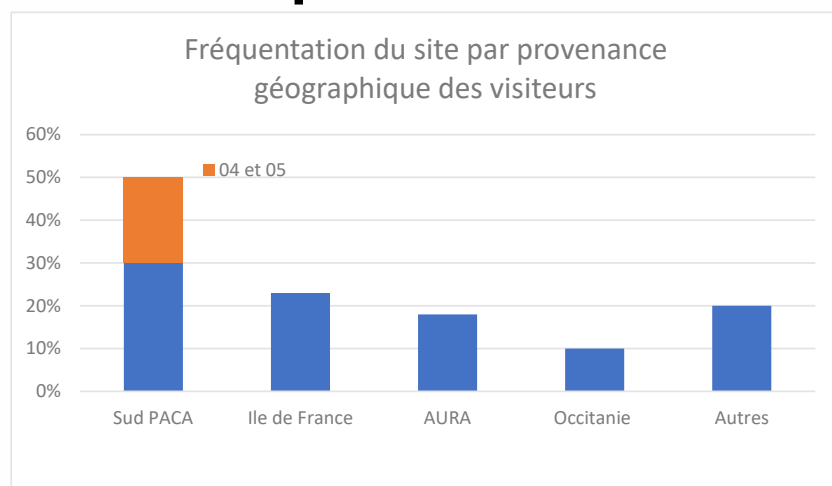
	+23 %	+22 %
du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 juillet 2020	3 040 691	13 155 628
moyenne/mois	434 285	1 879 375

### Exemple de fréquentation du site sur la journée du 26 mars 2020



Avec plus de 1 300 000 sessions en moyenne chaque mois, dici.fr est le 1<sup>er</sup> site d'information des Alpes du Sud. En moyenne sur 6 mois (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2020) cela représente

- **434 000 visiteurs uniques** en moyenne **chaque mois**
- **108 000 visites** chaque **semaine**
- **14 475 visites** chaque **jour**
- plus de **1 000 personnes** chaque heure dans la journée (voir courbe de visite type ci dessus)



Plus que jamais, Likeradio.fr est le véritable ambassadeur de notre territoire.

En effet même si la fréquentation locale du 04 et du 05 représente près de 20 % de la fréquentation globale, 80 % de la fréquentation provient de toutes les régions de France. PACA bien sûr mais aussi l'Ile de France et Rhône Alpes Auvergne sont dans le trio de tête de nos visiteurs.

Source : Google Analytics 1er janvier /31 juillet 2020

# MA RÉGION MA MUSIQUE MA RADIO



## LUNDI-VENDREDI

**5H00 / 6H30** **WAKE UP !** Irénée Rostan  
SE RÉVEILLER DE BONNE HUMEUR ? MAIS OUI C'EST POSSIBLE !

**6H30 / 9H30** **LIKE IS LIFE !** FRED LAQUET  
ET TOUTE L'ÉQUIPE DE LA MATINALE

**9H30 / 13H00** **IRÉNÉE ROSTAN ET VOUS !**  
A CHAQUE INSTANT UN TUBE ET C'EST VOUS QUI FAITES DE LA RADIO !

### LUNDI FIGURES D'ICI

L'INVITÉ DE LA SEMAINE ET LES «PAPYS» AU MICRO DE «JMP»

### MARDI

### LA PLAYLIST DE JEAN EYMAR

### MECREDI

### LIKE STORIES

L'HISTOIRE D'UN ARTISTE OU D'UN GROUPE DE LÉGENDE

### JEUDI

### LA PLAYLIST DE NÉNÉ

### VENDREDI

### BIENVENUE CHEZ FRED

ENTRETIEN AVEC UN ARTISTE QUI FAIT L'ACTU

**14H00 / 16H30** **LIKE THE STARS**  
POP ROCK, ANNÉES 80 OU 90 : DE TRÈS AGRÉABLES SURPRISES CHAQUE JOUR...

**16H30 / 19H00** **BOULOT, AUTO, RADIO...**  
Fred Laquet  
L'ACTU, LES HITS, LES GOLDS : WHAT ELSE?!

**20H00 / 5H00** **MUSIC & NEWS**  
LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

## SAMEDI

**5H00 / 13H00** **LIKE WEEK-END** Fred Laquet  
ÉCOUTEZ VOUS ALLEZ CHANTER !

**13H00 / 18H00** **NON STOP WEEK END**  
VOS OREILLES N'EN REVIENDRONT PAS !

**18H00 / 19H00** **TOP TONIC**  
LE CLASSEMENT DES 20 MEILLEURS TITRES DU MOMENT

**19H00 / 20H00** **MIX & MORE**  
LE STARTER PAR DJ TUXXL

**14H00 / 16H30** **LIKE THE STARS**  
POUR (BIEN) ACCOMPAGNER VOS SAMEDI SOIRS

## DIMANCHE

**6H00 / 7H00** **SUR UN AIR D'ACCORDÉON**  
Michel Pruvost

**7H00 / 9H00** **PASSION MUSETTE**  
Éléna et Manu Patras

**9H00 / 13H00** **LIKE SUNDAY** Irénée Rostan  
LES DIMANCHES MATIN COMME VOUS LES AIMEZ

**13H00 / 18H00** **LIKE BEST OFF**  
PAS DE DOUTE, VOUS ALLEZ LIKER !

**18H00 / 19H00** **JAZZOMANIA**  
L'ÉMISSION DE TOUS LES JAZZS STÉPHANE COCOYAN

**19H00 / 5H00** **NON STOP LIKE MUSIC ONLY !**

**WARNING ! TOUTES LES HEURES, CHAQUE MATIN, NOUS RESSORTONS NOTRE VIEUX TOURNE DISQUE**

**LIKE YOU : C'EST VOUS QUI FAITES DE LA RADIO VIA NOS RÉSEAUX SOCIAUX, WHATSAPP ET LIKE RADIO.FR**

**ET TOUTES LES HEURES TOUS LES JOURS TOUTE L'ANNÉE, TOUTE L'ACTU ET LA VIE D'ICI**



# LES TARIFS

## 2023/2024

### **3 PROGRAMMES DIFFÉRENTS :**

- Alpes : Hautes-Alpes et Alpes de Haute-Provence FM et DAB +
- Marseille-Provence : Marseille et toutes les Bouches du Rhône DAB+
- Nice-Côte d'Azur : Nice, Cannes, Côte d'Azur et toutes les Alpes Maritimes DAB+

Couplage 2 zones : -10% , 3 zones - 15%





## **A - LES SPOTS**

Spot 20" : **19 € HT**

## **B - PACK SPOTS PROMO / TRAFIC**

### **PACK « FLASH »**

7 jours

8 spots par jour en floating \*

Spots de 20 secondes

Tarif HT = **590 €**

### **PACK « MEDIUM »**

5 spots par jour en floating\*

spots de 20 secondes

Tarif HT = **590 €**

### **PACK « INTENSE »**

15 jours

8 spots par jour en floating\*

spots de 20 secondes

Tarif HT = **990 €**

– > 20 % supplémentaires par pack pour la THI (Tranche Horaire Imposée)

– > 5 % supplémentaires pour 5" de spots supplémentaires

## **C - SPONSORS**

Grille ci-jointe

**1990 €**

\* floating : spot en diffusion aléatoire entre 5H et minuit





## LES BILLBOARDS

EMISSION + Concept	JOURS / HORAIRES	PASSAGES	Tarifs HT / 1 mois Like radio
<b>MÉTÉO</b> Un des produits phare Like radio Radio : présentation journalière des conditions météorologiques du bassin	<b>7j/7</b> : 5h, 5h30, 6h, 6h30, 7h30, 8h 8h30, 9h, 10h, 11h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h, 17h, 18h, 19h, 20h, 21h, 22h, 23h	20 passages par jour	1290 €
<b>SOLEIL</b> Chaque jour, Like radio comptabilise le nombre de jours d'ensoleillement dans notre département depuis le début de l'année.	Semaine : 5h30, 6h15, 7h45, 8h45	4 passages par jour	420 €
<b>PARRAINAGE DE RUBRIQUES THÉMATIQUES</b> <b>Terre à Terre :</b> La rubrique environnement de like radio  <b>Grand Écran :</b> L'actu Ciné de la semaine  <b>Sous mon toit :</b> l'actu famille Geek: L'actu tech de la semaine  <b>Music only :</b> L'actu musicale de la semaine  <b>Sportez vous bien !</b> Une semaine de sport  <b>Séries &amp; more :</b> L'actu Séries de la semaine	Jours/horaires	40 passages par semaine	590 €

**VENDREDI**



**"BIENVENUE CHEZ FRED"**  
 CHAQUE VENDREDI FRED LAQUET  
 LES ARTISTES QUI FONT L'ACTUALITÉ  
 90.2 OU VIA LIKERADIO.FR, NOS APPLIS  
 ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX



**6H30 / 9H**



**LIKE IS LIFE ! "LALA LALALA"**  
 LA MEILLEURE FAÇON  
 DE COMMENCER SA JOURNÉE  
 ATTAQUEZ LA JOURNÉE DU BON PIED  
 AVEC TOUTE L'ÉQUIPE DE LA MATINALE  
 ET LA RÉDACTION DE LIKE RADIO  
 90.2 OU VIA LIKERADIO.FR, NOS APPLIS  
 ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX

**MECREDI 13H & 19H**



**ET VOUS NE LE SAVIEZ PAS...**  
**"LIKE STORIES"**  
 LA STORY D'UN ARTISTE  
 OU D'UN GROUPE DE LÉGENDE PAR CYRILLE  
 90.2 OU VIA LIKERADIO.FR, NOS APPLIS  
 ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX





# WWW.LIKERADIO.FR

## A - LA HOME-PAGE

Nous vous proposons d'habiller notre site Web à vos couleurs ! Notre home-page est cliquable et renverra donc vers votre site Internet, vous pourrez ainsi comptabiliser le retour de votre campagne depuis votre outil google analytics.

Rotation 1/5 de manière aléatoire. Un minimum de **430 000 vues** par mois vous est donc garanti. (moyenne Google Analytic du 1<sup>er</sup> janvier au 30 avril 2020/ nombre de pages vues : 8 793 491 sur 4 mois).

1 mois = **990 € HT**

Pack 3 mois = **1 470 € HT**

Pack 6 mois = **2 940 € HT**

Pack 12 mois = **4 800 € HT**

## B – LA BANNIÈRE

1 mois = **990 € HT**

Pack 3 mois = **1 470 € HT**

Pack 6 mois = **2 940 € HT**

## C – LE PAVÉ DICI

1 mois = **590 € HT**

Pack 3 mois = **1 070 € HT**

Pack 6 mois = **1 840 € HT**

Pack 12 mois = **2 390 € HT**

## D - LE PUSH

Une info commerciale reçue en instantané par 28 000 utilisateurs de l'appli mobile.

Offre limitée à un annonceur par semaine

**Tarif HT : 900 € HT**



## **E - L'APPLI**

Vous serez le partenaire exclusif de notre application.

Ouverture avec votre spot ou votre visuel.

+ de 28 000 abonnés

### **BANNIÈRE**

1 mois : **390 €**

3 mois : **990 €**

6 mois : **1590 €**

12 mois : **2 690 €**

### **VIDÉO**

1 mois : **790 €**

3 mois : **1 990 €**

6 mois : **3 250 €**

12 mois : **5 990 €**

## **F - NEWSLETTER**

Vous serez présents sous forme de bandeau pub pendant 1 mois sur notre newsletter qui touche + de 3 800 personnes par jour

**Tarif HT: 490 € HT - 1 mois**

## **G - PRODUIT FACEBOOK**

Diffusion de votre promotion ou événement sur Facebook à 3 reprise dans la semaine (plus de 32 000 personnes nous suivent sur les différents Facebooks)

La première entre 7h et 11h

La deuxième entre 11h et 16h

et la troisième entre 16h et 20h

**Tarif HT : 149 € HT**



## H – OPÉRATIONS SPÉCIALES

### ➤ 1 - LIKE SHOPPING :

Créez l'événement dans votre point de vente à l'occasion d'une matinée événementielle : une demie journée pour créer l'événement dans votre boutique, mise en avant d'une offre, d'un jeu concours et d'actualité dans votre boutique

- J-4 à J-1 : annonce du live shopping à l'antenne

12 passages par jour

Annonce associée au message dans les bandes annonces

1 publie sur dici.fr et les réseaux sociaux pendant 3 jours de J-3 jusqu'à l'événement

- Jour J : 5 lives en direct à l'antenne à 9h05, 9h30, 10h05, 10h30, 11h05

+ rediffusions à la mi-journée + rediffusion soir

+ 5 podcasts audio et/ou video diffusés sur le digital et les réseaux sociaux

**Tarif : 1200 € HT**

### ➤ 2 - PODCAST AUDIO

**diffusé sur Radio et site internet et les réseaux sociaux :**

**Tarif : 290 € HT**

### PODCAST VIDEO

**diffusé sur site internet et les réseaux sociaux :**

**Tarif : 490 € HT**





### ► 3 – OFFRE SPÉCIALE TOUR DE FRANCE

Like Radio et likeradio.fr se mobilisent pour le passage du Tour de France entre le 17 et le 19 juillet prochain

#### **RADIO :**

Vous serez l'un des parrains de notre rubrique « Tour de France » avec votre billboard en IN et OUT du programme

- Décompte au Top horaire soit 12 fois par jour pendant 100 jours : J-x avant le Tour : « L!ke le tour de france avec ( 10» )»
- Deux journées spéciales à la radio pour évoquer tous les préparatifs. L'une en juin, l'autre en juillet. Chacun des 5 directs est précédé de « La route du tour avec ..+ 10 »
- Une rubrique diffusée quatre fois par jour pendant l'ensemble du Tour de France sur L!ke D!CI Radio. Chaque rubrique est précédée du sponsor : « La route du Tour avec... 10 »
- 17,18, 19 juillet : transmission intégrale du passage du tour de France avec deux passages des sponsors par heure diffusé là aussi concomitamment sur le site et sur les réseaux sociaux

Spot de 8/10 secondes

#### **Site internet :**

- Mise en ligne sur likeradio.fr et nos réseaux sociaux de tous ces rendez-vous accompagnée d'un visuel ou apparaît le logo du partenaire
- Présence de votre logo sur toute notre communication Web, site et réseaux sociaux.

Offre réservée à trois partenaires exclusifs non concurrents

**Tarif : 3 900 € HT**



#### ➤ 4 - OFFRE ÉVÉNEMENT TYPE FOIRE DE GAP

10 jours de spots radio / 8 spots par jour  
Podcast audio diffusé en radio et sur le site internet

**Tarif : 990 € HT**

#### ➤ 5 - CHASSE AUX ŒUFS

Comme chaque année jouez à la grande chasse aux œufs ! Un œuf en or d'une valeur de 500€ sera caché à partir du vendredi 15 avril 9h ey jusqu'à ce qu'il soit trouvé chez l'un de nos annonceurs des Alpes du Sud ! Pour vous aider nous donnerons un indice par demi journée sur Like Radio et likeradio.fr et nos réseaux sociaux. Cherchez et trouvez ! Ramenez nous l'œuf aux studios !

**500€ HT** pour le partenaire chez qui on cache l'œuf de Luc Eyriey

#### ➤ 6 - FÊTE DES MÈRES / FÊTE DES PÈRES

Vous serez l'un des parrains de notre rubrique « fête des mères/pères » :  
«Jamais nous n'avons autant eu envie de nous réunir et d'offrir des cadeaux à nos mamans/papas.

Envoyez-nous vos messages sur [antenne@dici.fm](mailto:antenne@dici.fm) ou au 04 92 20 17 17 et nous les diffuserons à l'antenne.

L'auteur de l'un d'entre eux sera tiré au sort lundi et couvert de cadeaux

Like la Fête des mères/pères avec ...  
10 passages par jour pendant 6 jours  
Spot de 8/10 secondes  
3 partenaires possibles

**490€ HT par partenaire et 50€ de cadeaux**



## ➤ 7 - JOURNÉE SPÉCIALE TOURNÉE D'HIVER TOURNÉE D'ÉTÉ

La prestation comprend :

- Une matinée complète en direct de la commune avec la rencontre de six interlocuteurs permettant d'illustrer une thématique forte ou les points forts de la commune ou encore les actions de la collectivité ou de l'entreprise

Direct à 8h30 9h15 9h30 9h45 10h15 10h30 10h45 complété de 28 annonces de la journée spéciale les 5 jours précédents

Afin de d'associer le grand public les gens devront répondre à une énigme sur le sujet

- L'émission fera l'objet en temps réel de podcasts audio diffusés sur le site et les réseaux sociaux ainsi que de 6 podcasts vidéos diffusés sur le site et les réseaux sociaux dans la semaine qui suit

**1200€ HT**

## ➤ 8 - « EN DIRECT »

Adossé à une campagne spot ou sponsor un direct à la radio à 10h30 avec podcast audio sur le site et les réseaux sociaux (**390€ HT**) ou podcast vidéo (**590€ HT**)



## MAIS AUSSI

### ➤ OPÉRATION CENTRE VILLE DE GAP OU ZONES D'ACTIVITÉ

Possible de faire sur la durée une opé centre ville de Gap avec: un commerçant en direct chaque semaine à 10h30, une journée spéciale et un billboard pour une présence permanente

### ➤ CRÉATION DE RUBRIQUES À LA DEMANDE

- Rubrique Bio C'est bio la vie
- Rubrique prix fraîcheur
- Rubrique jardinage
- Rubrique déco
- Rubrique bricolage
- Resto « les petits plats dans les Grands »  
etc

Principe : 1 direct à 10h30 chaque semaine avec podcast audio (ou vidéo en fonction du montant) Cette formule peut se compléter d'une journée spéciale

#### **Sur devis**

### ➤ FORMULE ÉVÉNEMENT

Pour promouvoir un événement nous avons construit des formules toutes simples et efficaces !

#### **Sur 5 Jours**

- Diffusion de l'annonce 10 fois par jours à la radio pendant 5 jours
- Diffusion chaque jour sur le site du visuel et du programme pendant 5 jours
- Un push sur les téléphones le matin de l'événement
- Une publication sur les réseaux sociaux 2 fois par jours pendant 5 jours

**tarif : 290 euros ( 500 euros pour 10 jours )**





## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

### Dégressif Cross Media :

Engagement sur 2 supports : - 10 %

Engagement sur 3 supports : - 15 %

### Dégressif volume :

De 2000 € à 5000 € HT : - 5 %

De 5000 à 10 000 € HT : -10 %

De 10 000 à 15 000 € HT : -15 %

Au delà de 15 000 € HT : - 20 %

Ces 2 dégressifs ne peuvent se cumuler, le plus avantageux vous sera automatiquement appliqué.

### Remise zone de chalandise :

- Moins de 5000 habitants = -50%

- Entre 5 000 et 15 000 habitants = -40%

- Entre 15 000 et 60 000 habitants = -30%

## TARIFS CRÉATIONS STUDIOS

Notre prestataire : AB studio

• Spot 1 voix : **65 € HT**

• Spot 2 voix : **80 € HT**

## WEB LIKERADIO.FR

Notre prestataire : SYLLYS DESIGN : 04 92 51 75 03 – 06 12 23 21 04 / [contact@syllys-design.fr](mailto:contact@syllys-design.fr)

	Prix d'achat au prestataire	Prix facturé au client
Bannière	30.00 €	40.00 €
Bannière avec animation GIF	30.00 €	40.00 €
Habillage homepage	30.00 €	60.00 €
Pavé	35.00 €	40.00 €
Modification sur visuel déjà existant	15.00 € ou 17.00 €	20.00 €



## FIL ROUGE INTERVIEW DIRIGEANTS

A l'occasion d'un de vos événements, B SMART **dépêche sa rédaction** pour vous interviewer **sur vos produits, vos engagements, vos valeurs.**

- Interview de 2 minutes par Eva Ben Saadi, journaliste B SMART
- 4 diffusions TV sur l'antenne de B SMART
- Disponible sur le replay bsmart.fr sur une page dédiée à l'événement
- Les interviews livrés **libres de droits pour 5 ans pour exploitation** sur les canaux de votre entreprise et vos réseaux sociaux

<https://www.bsmart.fr/video/15615-choix-durable-partie-13-septembre-2022>



EVA BEN SAADI



## « L'ECO DES TERRITOIRES » REPORTAGE DANS VOTRE ENTREPRISE

Un **reportage de 3'** en immersion, mix d'**images de la vie de l'entreprise** et d'**interview** face caméra des différentes personnalités de l'entreprise

- Format clef en main : **production et présentation réalisée par un journaliste reporter d'images** autour de l'histoire et du savoir-faire de votre entreprise
- Chaque reportage est diffusé 10 fois en inter-programme sur l'antenne de B SMART et disponible en replay sur bsmart.fr
- Les interviews livrés **libres de droits pour 5 ans pour exploitation** sur les canaux de votre entreprise et vos réseaux sociaux



SMART INDUSTRIES - Reportage dans l'usine AFYREN en Lorraine, à la rencontre de Olivier Marquant, Directeur de l'usine AFYREN NEOXY, Carling Saint Avold et Stéphane Bourgoïn, responsable procédés industriels. (bsmart.fr)



SMART INDUSTRIES - Reportage à Nantes, chez Armor-IIMAK à la rencontre de Stéphane Deniot, Master Data Manager Armor-IIMAK. (bsmart.fr)

B SMART



*Sur votre chemin, il y a le nôtre.*

brochures Journaux  
Mise en page magazines guides Drone Site Web Podcasts  
**Communication visuelle Stratégie**  
Spots publicitaires Stratégie Flyers Conseil graphisme Marques  
Vidéo Événementiel Affiches Influence Dossiers de presse Achats d'espace  
Graphisme Logos **Réseaux Sociaux** Spots publicitaires  
Dossiers de presse Vidéo Mise en page Podcasts  
Relations **Réseaux Sociaux** Podcasts Site Web Rédactionnel  
Mise en page guides touristiques **Stratégie** Drone

VOTRE  
AGENCE DE COM  
TOUT **EN 1**

Contact

[www.agence-f5.fr](http://www.agence-f5.fr)

06 07 38 49 95



Réunir ceux qui sont parmi les meilleurs à proximité de vous et vous apporter un service de communication **tout en un**,  
C'est la vocation de F5, **votre agence de com Alpes du Sud aux tarifs Alpes du Sud...**

*Graphisme, logos, affiches & flyers, mise en page de brochures, guides, magazines et journaux, Vidéo, Site Web, Réseaux Sociaux, influence, Marques, Achats d'espace, Stratégie, Rédactionnel, Prises de vue en drone, Visites virtuelles interactives, Spots publicitaires, Événementiel, Relations et dossiers de presse, Conseil, Podcasts...*

**Toutes les compétences sont à votre disposition...**

**... avec Web Senso et les super-héros du web :**

Créée en 2009, **WebSenso** est une agence digitale d'une quinzaine de super-héros basés à Chorges. Création de **sites web, boutiques e-commerce, développement d'application mobile sur-mesure, animations des réseaux sociaux**, etc.

**... avec Syllys Design et Sylvie et Sylvain Pesty :**

Depuis 2007, Syllys Design **réalise logos, identités graphiques complètes, éditions diverses** (affiches, brochures, dépliants, mise en page de livres), création ou retraçage de plans... Et **tout autre document** utile à votre communication interne ou externe...

**... avec Axene et Bertrand Flutet**

AXENE vous accompagne dans tous vos projets. Partenaire de tous vos événements, professionnels, associatifs, privés, **Séminaires, Conventions, Spectacle Son et Lumière, Mariage, Anniversaire d'entreprise, Événements institutionnels, Stands, Salon, Lancement de produits, Lancement de Véhicules.**

**... avec Jean-Marc Passeron :**

**Stratégie, influence réseaux sociaux, vidéo, création de campagnes son, marques, podcasts, relations presse, rédactionnel, achats d'espace, conseil...**

**... avec Yak3d.tv et Michel Toupet :**

**Visites virtuelles interactives** : présentation et conditions sur [www.yak3d.tv](http://www.yak3d.tv).  
Et bien sûr la **vidéo** (reportages et documentaires) !

**... avec Remote Meeting et Erwan Dutheil :**

**Organisation d'événements, séminaires d'entreprises Présentiel, Digital et Distanciel**

**... avec RévolutionR et Thierry Auzet :**

**Relations presse - Digital - Events**



**VOTRE  
AGENCE DE COM  
TOUT EN 1**

*Sur votre chemin, il y a le nôtre.*

SARL PHA - 64 Chemin du forest d'Astier - 05230 la Bâtie-Neuve